

FirstFarms

Informations- og kommunikationspolitik

1. Målsætninger for kommunikationspolitikken	2
2. Kommunikationsprincipper	2
3. Eksterne interessenter	3
4. Interne interessenter	4
5. Metoder og redskaber til vores informations- og kommunikationsindsats	6
6. Kontaktliste til pressen	10
7. Årlige selskabsmeddelelser / pressemeddelelser	12

Februar 2021

1. Målsætninger for kommunikationspolitikken

Hovedformålet med FirstFarms' kommunikationspolitik er at give hele selskabet nogle fælles retningslinjer for vores kommunikation.

Vores målsætning er at:

- *Fremme dialog mellem FirstFarms og alle vores interessenter.*
- *Øge vores nuværende aktionærers viden om FirstFarms.*
- *Bidrage til at skabe et stærkt professionelt image for FirstFarms.*
- *Styrke FirstFarms' værdier og DNA.*
- *Fremme internt samarbejde således at selskabet kan forblive konkurrencedygtig og innovativ.*

2. Kommunikationsprincipper

Kommunikation er, ligesom alt andet i FirstFarms, baseret på vores selskabs værdier – Ansvarlighed, Respekt, Passion. Derfor skal al kommunikation i FirstFarms være:

- **troværdig** og med **høj kvalitet** da vi tager **ansvar** for alt hvad vi kommunikerer til vores interessenter.
- bygget på **respekt** til alle vores **interessenter og opmuntre til dialog** imellem os og dem.
- en refleksion af hvad vi er **passionerede** omkring.
- **klar**. Kommunikation er en proces mellem 2 eller flere aktører, derfor er det vigtigt at være sikker på at alle forstår hvad der bliver kommunikeret.

Supplerende principper:

- *Kommunikér ikke på en måde der kan skade FirstFarms' image og gode rygter.*
- *Videregiv ikke prisfølsomme oplysninger.*
- *Videregiv ikke oplysninger der er i strid med GDPR-procedurer.*
- *Overholde lovgivning om insiderhandel.*
- *Overholde gældende regnskabs standarder.*
- *Hvis det giver mening, kommuniker på flere sprog.*

3. Eksterne interessenter

Hvem	Hvad	Hvordan
Kunder og leverandører	Kommunikation skal understøtte en åben og effektiv dialog med vores kunder og leverandører, som vil opmuntre til samarbejde. Med en professionel dialog kan vi skabe tillid i vores partnerskaber, hvilket kan åbne for nye innovative løsninger der er til gavn for begge parter.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gennem god verbal kommunikation fra ansvarshavende medarbejdere. ✓ Ikke verbal kommunikation gennem elektronisk kommunikation.
Lokalsamfundet	<p>FirstFarms er en landbrugsvirksomhed, og nogle af vores aktiviteter finder sted tæt på beboelser. Det er vigtigt for os, gennem god kommunikation, at skabe et godt og imødekommende forhold til lokalsamfundet.</p> <p>FirstFarms bør altid sikre at lokalsamfundet er informerede, såfremt de kan blive påvirket af vores aktiviteter. FirstFarms' medarbejdere, som er ansvarlige for kommunikationen med lokalsamfundet, bør søge en åben dialog i tilfælde af uoverensstemmelser.</p> <p>FirstFarms er et ansvarligt selskab, og kommunikationsindsatsen til lokalsamfundet bør til enhver tid fremme et ansvarligt image.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gennem god verbal kommunikation fra ansvarshavende medarbejdere. ✓ Ikke verbal kommunikation, informationsbrochure, elektronisk kommunikation, FirstFarms' Facebook side.
Andre eksterne interessenter	<p>FirstFarms har mange interessenter som er interesserede i selskabets daglige drift. Derfor bør kommunikationsindsatsen være med det formål at udbrede viden om FirstFarms, samt at promovere et positivt image.</p> <p>Holde eksterne interessenter informerede og opmuntre dem til dialog er nødvendig for at holde interessenterne tilfredse.</p> <p>FirstFarms kommunikationsindsats bør også understøtte rekruttering af dygtige medarbejdere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gennem god verbal kommunikation fra ansvarshavende medarbejdere. ✓ Investor møder ✓ Præsentationer ✓ Kommunikation med journalister ✓ Ikke verbal kommunikation, informationsbrochure, elektronisk kommunikation, FirstFarms' hjemmeside, LinkedIn, YouTube og Facebook.

4. Interne interessenter

Hvem	Hvad	Hvordan
Medarbejdere	<p>FirstFarms' interne kommunikation har til hensigt at udbrede viden blandt vores ansatte, og på den måde styrke deres kompetencer. Intern information skal altid være let tilgængelig. Den ansvarshavende medarbejder skal sikre at relevant information bliver delt og diskuteret.</p> <p>Relevante medarbejdere skal informeres om nye eller revurderede politikker og procedurer. De skal deles og diskuteres. Kommunikation i FirstFarms er en tovejs proces, og derfor er det vigtigt at medarbejdere har mulighed for at give deres mening til kende gennem feedback. Vi mener, at respektfuld dialog og samarbejde skaber engagement der hjælper til at gøre FirstFarms til en attraktiv og spændende arbejdsplads.</p> <p>Vi er en international virksomhed fordelt over flere lande, derfor er det vigtigt at vi kommunikerer så vi kan koordinere vores aktiviteter.</p> <p>Intern kommunikation skal støtte og promovere FirstFarms' værdier.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gennem god verbal kommunikation fra ansvarshavende medarbejder. Fysisk eller digitale møder på kryds og tværs af funktioner og lokationer. ✓ Ikke verbal kommunikation – FirstFarms' medarbejdernyt, den månedlige ledelsesrapport, elektronisk kommunikation, FirstFarms' hjemmeside, LinkedIn, YouTube og Facebook side.
Bestyrelsen	<p>Bestyrelsen skal altid være godt informerede for undgå asymmetrisk information. Troværdig og klar information om FirstFarms' daglige drift, strategier, mål, og resultater skal deles ud til alle bestyrelsens medlemmer. Derudover, skal de have dokumenter der kræver deres tilladelse før informationen deles med et andet formål. Kommunikationsindsats skal understøtte samarbejde og et tillidsfuldt forhold mellem bestyrelsen og ledelsen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gennem god verbal kommunikation fra ansvarshavende medarbejdere. Fysisk eller digitale møder. ✓ Ikke verbal kommunikation - den månedlige ledelsesrapport, andre rapporter, præsentationer og elektronisk kommunikation.

<p>Aktionærer</p>	<p>Kommunikation mellem FirstFarms og aktionærer er en del af Investor Relation (IR) aktiviteter. Selskabet har en speciel funktion i forhold til at håndtere IR aktiviteter. Disse aktiviteter organiseres i overensstemmelse med gældende krav til offentliggørelser og princippet om ligebehandling af investorer.</p> <p>Kommunikation med selskabets aktionærer har til hensigt at informere dem om selskabets aktiviteter og udvikling, f.eks. for at støtte korrekt prisfastsættelse af selskabets aktie og øge interessen for selskabets aktie i kredsen af eksisterende aktionærer.</p> <p>FirstFarms stræber efter at skabe klar og let tilgængelig information til aktionærerne om selskabets status, finansielle udvikling og forventninger. FirstFarms skal fremme et positivt image blandt aktionærerne. Det er vigtigt at skabe en dialog med vores aktionærer og få deres feedback om selskabets aktiviteter.</p> <p>Den årlige generalforsamling og aktionærtur skaber verbal kommunikation til FirstFarms' aktionærer, hvor de kan få en dybere indsigt i selskabets daglige aktiviteter.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gennem god verbal kommunikation fra ansvarshavende medarbejdere. ✓ Den årlige generalforsamling ✓ Aktionærture ✓ Informationsmøder ✓ Ikke verbal kommunikation – informationsbrochure, årsrapport og kvartalsrapporter, selskabsmeddelelser, pressemeddelelser, elektronisk kommunikation, FirstFarms' hjemmeside, LinkedIn, YouTube og Facebook side.
--------------------------	---	--

5. Metoder og redskaber til vores informations- og kommunikationsindsats

Kommunikationsværktøj	Indhold og omfang
<i>Verbal</i>	
General kommunikation	Der er forskellige medarbejdere som er ansvarlige for at kommunikere med selskabets interessenter. De kommunikerer i overensstemmelse med FirstFarms' informations- og kommunikationspolitik.
Den årlige generalforsamling	<p>Alle aktionærer modtager en elektronisk invitation til den årlige generalforsamling. Selskabets årlige generalforsamling er et vigtigt og formelt værktøj til at informere aktionærer om selskabets status, finansielle udvikling samt forventninger.</p> <p>Bestyrelsesformandens beretning til den årlige generalforsamling bliver publiceret på FirstFarms' hjemmeside umiddelbart efter generalforsamlingen. Således kan ikke-tilstedeværende aktionærer og interessenter holde sig informeret.</p>
Informationsmøder	<p>Informationsmøder i forlængelse af selskabets årlige generalforsamling bør kraftigt overvejes, da dette vil kunne reducere omkostninger forbundet med mødet, samt give selskabets aktionærer større viden om aktuelle forhold.</p> <p>Der vil løbende blive taget stilling til om FirstFarms bør holde informationsmøder om selskabets status og udvikling i selskabets aktiviteter. Informationsmøder kan f.eks. blive holdt i forbindelse med præsentation af årsrapporten og halvårsrapporten. For at differentiere et informationsmøde fra den årlige generalforsamling kan mødet evt. holdes i samarbejde med landbrugsorganisationer. Det bør også overvejes om der skal inviteres eksterne talere til sådanne arrangementer. Dette vil tiltrække aktionærer og potentielle nye investorer, samtidig med at det vil bidrage positivt til selskabets renommé og muligvis tiltrække opmærksomhed fra landbrugspressen og andet presse. Ydermere, vil det også være en mulighed for at opbygge og cementere FirstFarms' status som et selskab der bidrager til vidensdeling omkring landbrugsinvesteringer i Østeuropa.</p>
Aktionærtur	Hvert andet år afholdes der en tur for aktionæerne til en af selskabets landbrugsaktiviteter. Turen er udelukkende for aktionærer, og byder på besøg på de forskellige lokationer, samt et længere ophold i området. Turen inkluderer også

	<p>informationsdeling om selskabets generelle aktiviteter og specifik information om hver lokations aktivitet. Programmet bliver afholdt indenfor maksimum 4 dage, inklusive ud- og hjemrejse.</p> <p>Information og tilbud om at deltage i aktionærturen vil blive kommunikeret gennem hjemmesiden og gennem elektronisk kommunikation til aktionærer. For at deltage kræves der selvbetaling af de deltagende.</p> <p>I forbindelse med besøg på selskabets udenlandske landbrug, er det vigtigt at specificere hvilke spørgsmål der kan blive givet svar på, samt hvordan de bliver besvaret. Dette skyldes at noget information omkring f.eks. den daglige drift, ikke må videregives til aktionærer og offentligheden i henhold til FirstFarms' interne regler. Medarbejdere der tager del i afholdelse af turen skal informeres herom.</p>
<p>Investormøder</p>	<p>Investormøder er en åbenlys mulighed for et mindre børsnoteret selskab til at sprede viden om FirstFarms. Ved at afholde investormøder kan FirstFarms' forretningskoncept og vision blive spredt til potentielle investorer men også til og nuværende aktionærer, for at der skabes mere bevægelse omkring aktien så den ikke ender med at "ligge død".</p> <p>Ved at afholde investormøder, skal FirstFarms sikre at gængse anbefalinger fra Nasdaq bliver fulgt, om ikke at deltage i investormøder i en bestemt periode før finansielle udtalelser og prisfølsomme selskabsmeddelelser. Derfor må selskabet ikke afholde eller deltage i investormøder omhandlende FirstFarms, hvis mødet bliver afholdt inden for 3 uger før en offentliggørelse omhandlende en af førnævnte emner (en såkaldt "stilleperiode").</p>
<p>Præsentationer</p>	<p>Selskabet modtager mange invitationer om at give præsentationer til forskellige lejligheder med et varierende publikum. Det er selskabets politik at behandle hver enkelt på en positiv måde med øje for at deltage, da dette giver mulighed for at adressere et seriøst og interesseret publikum med information om FirstFarms.</p>
<p>Udtalelser</p>	<p>Udtalelser, der er givet i forbindelse med arrangerede ture til FirstFarms' udenlandske aktiver, skal efterleve interne regler omkring f.eks. intern viden jf. førnævnte aktionærtur. Medarbejdere der er involveret i disse ture skal derfor gives besked herom. Ydermere, kan måden hvorpå man taler være forskellig alt efter</p>

	<p>hvem der deltager i turen. Men, intern viden og forretningshemmeligheder må under ingen omstændigheder blive givet væk, og indholdet af udtalelserne skal være i overensstemmelse FirstFarms' retningslinjer.</p>
Kommunikation med journalister	<p>Journalister fra landbrugspressen og erhvervsjournalister fra andre medier kan blive inviteret til begivenheder i selskabet. Udvalgte journalister inviteres til at besøge farmene.</p>
Ikke verbal	
Årsrapporten	<p>Årsrapporten indeholder, udover obligatoriske finansielle oplysninger og tal, en gennemgang af selskabets aktiver, inklusiv specifikke produktionsforhold, socioøkonomisk udvikling i de primære investeringslande, samt forventninger til fremtiden.</p> <p>Årsrapporten bliver også publiceret på engelsk, således at flere udenlandske investorer har mulighed for at følge selskabets udvikling. Både den danske og engelske version er tilgængelig i et elektronisk format på FirstFarms' hjemmeside.</p>
Kvartalsrapporter	<p>Selskabet udgiver kvartalsrapport med information om kvartalets regnskab og forventninger, og det tilstræbes at rapporten indeholder mere specifik information om produktion-, udbytte- og afkastforhold på de enkelte farme, inklusive benchmarking med relevant information.</p>
Selskabsmeddelelser	<p>Det er selskabets politik at udstede selskabsmeddelelser når de er påkrævet i overensstemmelse med gældende børsregler, men det vil være baseret på en restriktiv fortolkning af kravene. De bliver publiceret når det er nødvendigt og med en streng fortolkning af de regulatoriske rammer for offentliggørelser.</p> <p>Alle typer meddelelser gives på både dansk og engelsk så udenlandske investorer har mulighed for at følge selskabet og dets aktiviteter.</p>
Pressemeddelelser	<p>Bliver udarbejdet i tilfælde hvor det ikke er påkrævet at lave selskabsmeddelelser og hvor det kan bidrage til en positiv profilering af FirstFarms.</p>

<p>Hjemmeside og elektronisk kommunikation</p>	<p>Selskabets hjemmeside er et vigtigt kommunikationsmedie. FirstFarms stræber derfor efter konstant at opdatere hjemmesiden med klar og tydelig information der er nemt tilgængelig. Alle selskabsmeddelelser, kvartalsrapporter og anden information vil være tilgængeligt på hjemmesiden.</p> <p>Ydermere, har aktionærer mulighed for at registrere sig med en e-mailadresse så de kan få elektronisk information. Det er selskabets politik at kommunikere elektronisk med aktionærerne. Politikken er håndhævet i en sådan grad at alle meddelelser, inklusive indkaldelse til den årlige generalforsamling, vil blive sendt til i elektronisk form til aktionærerne.</p> <p>En komplet engelsk version er udarbejdet af hjemmesidens indhold, med kontinuerlige opdateringer og vedligeholdelse i overensstemmelse med den danske version.</p>
<p>Facebook</p>	<p>Facebook bliver brugt til at tegne dagligdagen på FirstFarms' lokationer. Det er kun tilladt at uploade information uden prisfølsomme oplysninger, og selskabets Facebook-profil er styret og administreret af medarbejder ansat på hovedkontoret i Danmark. Det bliver regelmæssigt vurderet hvordan profilen kører. Hvis den bliver brugt af fjendtlige brugere, vil den blive lukket ned.</p>
<p>YouTube</p>	<p>Bliver brugt til at poste relevante videoer om selskabet.</p>
<p>LinkedIn</p>	<p>LinkedIn bliver brugt til at poste relevante selskabsmeddelelser og jobannoncer. LinkedIn profilen er styret og administreret af medarbejder ansat på hovedkontoret i Danmark. Det bliver regelmæssigt vurderet hvordan profilen kører.</p>

6. Kontaktliste til pressen

Medie	Navn	Telefonnummer	E mail
Nordjyske Medier	Egon Kjøller <i>Erhverv</i>	T:+45 9935 3316	Egon.kjoeller.nielsen@nordjyske.dk erhverv@nordjyske.dk
Dagbladet Børsen	Bjarne Bang <i>Redaktionen</i>	T:+45 9722 0622	Bj.ba@borsen.dk redaktionen@borsen.dk
Jyllands-Posten	Lars Attrup <i>Redaktionen</i>	T:+45 8738 3993	Lars.attrup@jp.dk erhverv@jp.dk jesper.olesen@jp.dk
Effektivt Landbrug	Bøje Østerlund <i>Redaktionen</i>	T:+45 6338 2531	boje@effektivtlandbrug.dk redaktion@effektivtlandbrug.dk
Maskinbladet	Rasmus Dalsgaard	M:+45 4018 1656	rd@fbg.dk redaktion@maskinbladet.dk
Landbrugsavisen	Einar Bo Thomsen Morten Handrup Frederik Thalbitzer <i>Redaktionen</i>	T:+45 3339 4765/ M:+45 4036 4486 T:+45 3339 4744	ebt@landbrugsavisen.dk mha@landbrugsavisen.dk lft@landbrugsavisen.dk post@landbrugsavisen.dk
Vejle Amts Folkeblad	Jesper Sørensen Preben Flindt Bent Sig <i>Redaktionen</i>	T:+45 7641 4946 T:+45 7627 2153	jeso@vafo.dk prfl@jyskemedier.dk besi@vafo.dk web@vafo.dk
Berlingske	Erhvervsredaktør Linda Overgaard Nyhedsvagt	T:+45 33 75 75 75 T:+45 33 75 22 57	liov@berlingske.dk business@berlingske.dk
FødevarerWatch			fwatch@fwatch.dk
DR			radioavisen@dr.dk tva@dr.dk
TV2			plan@tv2.dk
Fyns Amts Avis			post@faa.dk

Medie	Navn	Telefonnummer	E mail
Fyns Stiftstidende			ervherv@fyens.dk webred@fyens.dk redaktion@fyens.dk
Grovvarenyt	Helge Lynggaard		hl@grovvarenyt.dk
Horsens Folkeblad			redaktionen@hsfo.dk
Maskinstation og Landbrugslederen			maskinstationen@post.tele.dk
Politiken			erhverv@pol.dk
Ritzau			ritzau@ritzau.dk
Skive Folkeblad			redaktion@skivefolkeblad.dk hlij@skivefolkeblad.dk
Jyske Vestkysten			jyskevestkysten@jv.dk
	Tage Otkjær		tage.otkjaer@pol.dk
			roskilde.red@sn.dk ringsted.red@sn.dk frederiksborg@sn.dk
			es@landbrugs-nyt.dk
			redaktion@landbrugoest.dk redaktion@landbrugsyd.dk redaktion@landbrugnord.dk redaktion@landbrugfyn.dk
Herning Folkeblad			erhverv@herningfolkeblad.dk
			ringkoebing@bergske.dk holstebro@bergske.dk
			net@landbrugsmedierne.dk
			redaktion@netposten.dk
			naestved.red@sn.dk

7. Årlige selskabsmeddelelser / pressemeddelelser

Dato	Begivenhed	Type af meddelelse	Ansvarlig	Modtagere
Marts				
	Årsrapport	Selskabsmeddelelse		OMX, Finanstilsynet, aktionærer, interessenter
April				
	Generalforsamling	Selskabsmeddelelse		OMX, Finanstilsynet, aktionærer, interessenter
Maj				
	Q1	Selskabsmeddelelse		OMX, Finanstilsynet, aktionærer, interessenter
August				
	Q1-Q2	Selskabsmeddelelse		OMX, Finanstilsynet, aktionærer, interessenter
November				
	Q1-Q3	Selskabsmeddelelse		OMX, Finanstilsynet, aktionærer, interessenter

Informations- og kommunikationspolitikken træder i kraft med øjeblikkelig virkning i alle selskaber i FirstFarms-koncernen (Bilag 1)

Billund, februar 2021



Anders Holger Noergaard

Bilag**Selskaber i FirstFarms-koncernen**

FirstFarms A/S, et dansk aktieselskab, registreret i handelsregisteret under CVR-nr. 28312504, med hjemsted på Majsmarken 1, 7190 Billund, Danmark.

FirstFarms Agra M s.r.o., med hjemsted på Vinohrádok 5741, Malacky 901 01, Slovakiet, BIN 34 122 087, registreret i handelsregisteret vedligeholdt af distriktsretten Bratislava I, Sektion Sro, Insert Nr. 13205/B, Slovakiet.

FirstFarms Mlyn Záhorie a.s., med hjemsted på Vinohrádok 5741, Malacky 901 01, Slovakiet, BIN 34 104 071, registreret i handelsregisteret vedligeholdt af distriktsretten Bratislava I, Sektion Sa, Insert Nr. 4869/B, Slovakiet.

FirstFarms Mast Stupava a.s., med hjemsted på Vinohrádok 5741, Malacky 901 01, Slovakiet, BIN 36 529 401, registreret i handelsregisteret vedligeholdt af distriktsretten Bratislava I, Sektion Sa, Insert Nr. 2375/B, Slovakiet.

FirstFarms s.r.o., med hjemsted på Vinohrádok 5741, Malacky 901 01, Slovakiet, BIN 35 916 346, registreret i handelsregisteret vedligeholdt af distriktsretten Bratislava I, Sektion Sro, Insert Nr. 34492/B, Slovakiet.

MORAVA AGRO s.r.o., med hjemsted på Malé Leváre 469, Malé Leváre 908 74, Slovakiet, Id. Nr. (IČO): 35 920 653, registreret i handelsregisteret vedligeholdt af distriktsretten Bratislava I, Sektion Sro, Insert Nr: 34880/B, Slovakiet.

Obilná s.r.o. med hjemsted på Vinohrádok 5741, Malacky 901 01 Slovakiet, Id. Nr. (IČO): 54 084 438, registreret i handelsregisteret vedligeholdt af distriktsretten Bratislava I, Sektion Sro, Insert Nr.: 145035/B, Slovakiet.

FirstFarms Gabčíkovo s.r.o., med hjemsted på Patašská 586 Gabčíkovo 930 05, Selskabs ID nr.: 35 844 761, registreret i handelsregisteret for tingretten Trnava Sektion: Sro, entry nr.: 15266/T, Slovakiet.

Gabčíkovo City land s.r.o., med hjemsted på Patašská 586 Gabčíkovo 930 05, Selskabs ID nr.: 36 264 881, registreret i handelsregisteret for tingretten Trnava Sektion: Sro, entry nr.: 15353/T, Slovakiet.

FirstFarms Granero s.r.o., med hjemsted på Vlasatice 419, 691 30 Vlasatice, BIN 454 78 295, registreret ved det kommercielle register, der føres af den regionale domstol i Brno, Sektion C, Insert Nr. 5080, Tjekkiet.

FirstFarms Hungary Kft., med hjemsted på H-5932 Gádos, Tanya 1, registreret ved det kommercielle register der føres af Békés Megyei Bíróság, Ungarn.

FirstFarms Agro East SRL, med hjemsted i Surdila Greci, Garii Street, nr. 1, Braila registreret i handelsregisteret under reference nummer J09/220/2009 Braila, unik registreringskode (CUI) RO 15104360, Rumænien.

FirstFarms SRL, med hjemsted på Calea Sagului nr. 219, Com. Giroc, Loc. Chisoda 307221, Jud. Timis, registreret i handelsregister med J09/349/2012, CVR-nr.: RO-21795228, Rumænien.

AISM SRL, med hjemsted på Str. Corneliu Coposu, nr. 2, Et. 3, Ap. 21, Jud Satu Mare, registreret i handelsregister med J30/192/2006, CVR-nr.: RO-18429294, Rumænien.